

MURALES

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Alta Visibilidad
Gran Impacto Visual
Alto valor para contenido en RRSS
Adaptabilidad a diferentes Audiencias
Perfecta comunicación al Público Objetivo
Ideales para campañas disruptivas

