

MEDIANERAS

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Alta Visibilidad
Gran Impacto Visual
Ubicadas en Principales Avenidas del País
Ubicadas en Principales Autopistas del País
Adaptabilidad a diferentes Audiencias
Perfecta comunicación al Público Objetivo
Adaptabilidad para Acciones Especiales
Ideales para campañas de larga duración

