

COLUMNAS

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Alta Visibilidad
Gran Impacto Visual
Ubicadas en Principales Autopistas del País
Adaptabilidad a diferentes Audiencias
Perfecta comunicación al Público Objetivo
Adaptabilidad a Acciones Especiales
Ideales para campañas de larga duración

