

ESPECTACULARES

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Status y credibilidad
Segmentación del Mensaje
Audiencia Calificada
Entorno Internacional
Interactividad
Impacto Visual
Mayor Recordación
Alta Visibilidad



PANTALLA LED

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Status y credibilidad
Segmentación del Mensaje
Audiencia Calificada
Entorno Internacional
Interactividad
Impacto Visual
Mayor Recordación
Alta Visibilidad



CIRCUITOS LED

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Status y credibilidad
Segmentación del Mensaje
Audiencia Calificada
Entorno Internacional
Interactividad
Impacto Visual
Mayor Recordación
Alta Visibilidad



FRONTLIGHT

Tipo de Campañas

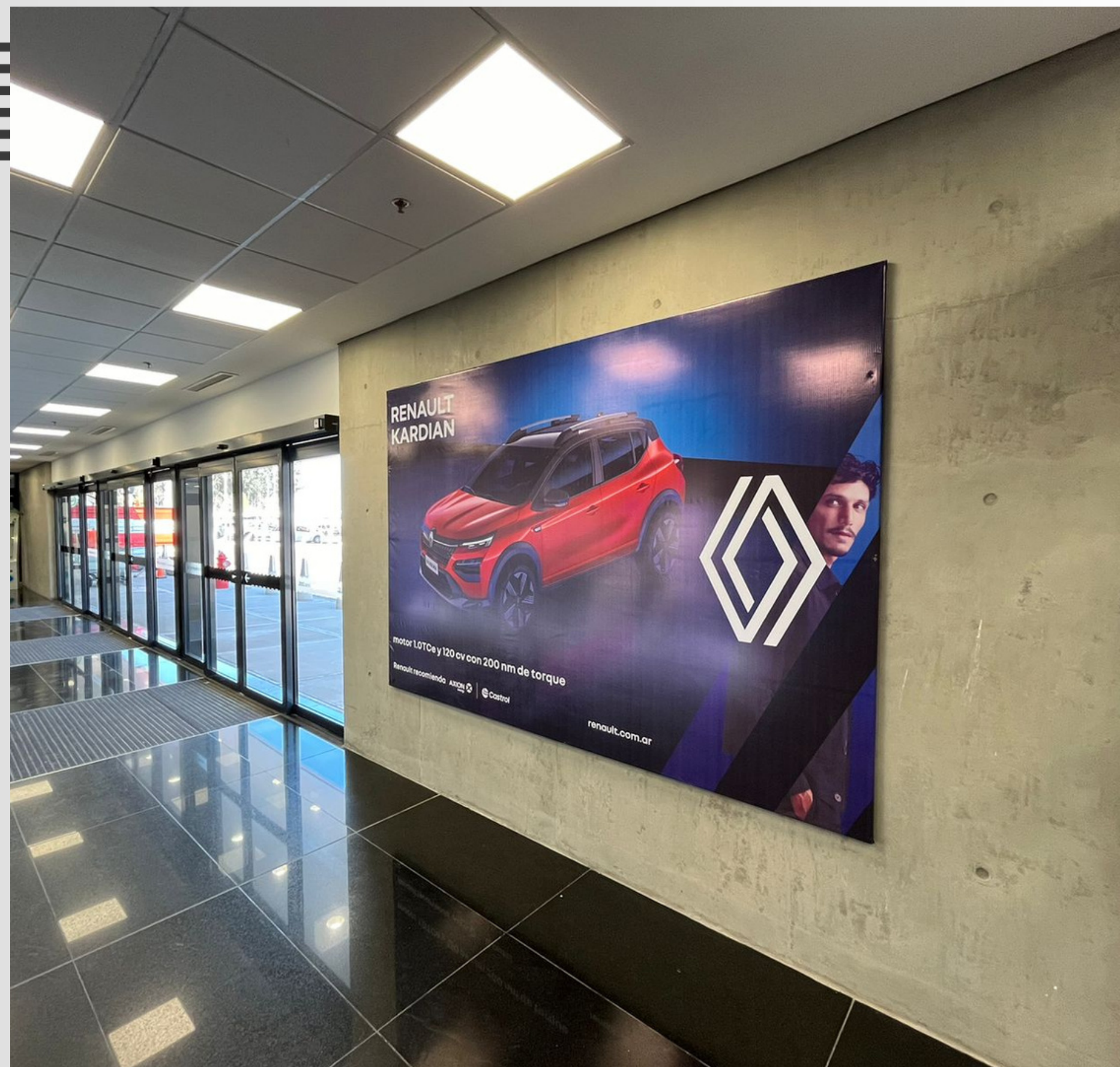
Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Status y credibilidad
Segmentación del Mensaje
Audiencia Calificada
Entorno Internacional
Interactividad
Impacto Visual
Mayor Recordación
Alta Visibilidad



BACKLIGHT

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Status y credibilidad
Segmentación del Mensaje
Audiencia Calificada
Entorno Internacional
Interactividad
Impacto Visual
Mayor Recordación
Alta Visibilidad



MAMPARRAS

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Status y credibilidad
Segmentación del Mensaje
Audiencia Calificada
Entorno Internacional
Interactividad
Impacto Visual
Mayor Recordación
Alta Visibilidad



VINILO PLENO

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Status y credibilidad
Segmentación del Mensaje
Audiencia Calificada
Entorno Internacional
Interactividad
Impacto Visual
Mayor Recordación
Alta Visibilidad



ACCIÓN ESPECIAL

Tipo de Campañas

Branding
Posicionamiento
Estrenos

Periodo de Comercialización

30 días

Atributos

Status y credibilidad
Segmentación del Mensaje
Audiencia Calificada
Entorno Internacional
Interactividad
Impacto Visual
Mayor Recordación
Alta Visibilidad

